



22 juin 2021

WEILIN HO, NOUVEAU DIRECTEUR DE L'INNOVATION ET DE L'EXPÉRIENCE DE HAVAS PARIS

Havas Paris, l'agence de communication globale du groupe Havas, annonce ce jour la promotion de Weilin Ho au poste de directeur de l'innovation et de l'expérience au sein de l'équipe digitale dirigée par Stéphane Raoul, Vice-Président.



Fort d'une solide expertise en conception de stratégies digitales et conseil de plus de 20 années, Weilin a rejoint le groupe Havas en 2015, après un parcours au sein d'agences globales (Publicis Consultants, EuroRSCG C&O, Edelman) et de startups (Net Intelligenz, Simplon.co).

Il aura pour mission de piloter les stratégies d'innovation de l'agence et de ses clients, et de superviser la conception d'expériences digitales efficaces, créatives et durables. Cette nomination s'inscrit dans la dynamique de renforcement de l'offre digitale de Havas Paris entamée au début de l'année 2020.

« Nous sommes très heureux de promouvoir Weilin au poste de Directeur de l'innovation et de l'expérience. Depuis 6 ans il contribue de manière significative au succès du pôle digital en soutenant très activement le développement de concepts innovants pour des marques prestigieuses, à la croisée de la stratégie, de la création et de la technologie. Je suis ravi de voir évoluer Weilin à mes côtés et au sein d'une formidable et talentueuse équipe de plus de 25 experts », commente Stéphane Raoul, vice-président de Havas Paris en charge du digital.

« Je suis heureux de contribuer à l'ambition insufflée par Stéphane et le groupe Havas ; et crois particulièrement à l'importance de former la prochaine génération d'experts qui viendront renforcer notre culture de l'expérience et celle de nos clients, et à la nécessité de multiplier nos collaborations avec les acteurs de l'innovation au sein du Havas Village et en externe pour développer un écosystème ouvert et inspirant » ajoute Weilin Ho.

Biographie Weilin Ho

Weilin a commencé sa carrière en 2000 chez Publicis Net Intelligenz, puis rejoint Euro RSCG C&O en 2007. En 2011 il est nommé directeur digital d'Edelman France, puis rejoint en 2013 la startup solidaire Simplon.co comme directeur associé. Il fait son retour dans le groupe Havas en 2015 en tant que directeur associé.

À propos de Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy

elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

The logo for Havas Paris, featuring the word "HAVAS" in a large, bold, sans-serif font above the word "PARIS" in a smaller, bold, sans-serif font. The letters are black and set against a white background.